



Policy för sociala medier

Bergnäsets AIK uppmuntrar förtroendevalda och medarbetare att vara aktiva i sociala medier. Nedan följer ett antal råd och riktlinjer som är bra att tänka på när du kommunicerar via sociala medier.

Vad är sociala medier?

Begreppet sociala medier är ett samlingsnamn för verktyg och plattformar som gör det lättare för människor att knyta och behålla kontakter, och möjliggör dialog människor emellan. Speciellt är också att användarna själva är med och skapar innehållet.

Kommunikationen i sociala medier lämpar sig ofta bäst för korta, snabba inlägg, länkar och bilder. Exempel är Facebook och Twitter, foto- och videosajter som Tictoc, Flickr och Youtube samt bloggar.

Varför sociala media?

De sociala medierna är ett komplement till Bergnäsets AIK:s kommunikation. Via sociala media vill vi sprida kännedom om vår verksamhet och föreningen.

Bergnäsets AIKs officiella kanaler

I första hand är det utsedda redaktörer som gör inläggen på Bergnäsets AIKs officiella kommunikationskanaler.

Privatpersoners egna kanaler

Som anställd och förtroendevald får du som privatperson gärna dela och gilla Bergnäsets AIK:s inlägg i sociala medier så får vi större spridning av budskapet. Det är naturligtvis också positivt om du gör egna, privata inlägg om idrottsfrågor så länge dina inlägg och kommentarer efterlever föreningen och idrottens värderingar och våra uppsatta mål.

Efterlev idrottens värderingar

Yttrandefrihet innebär rätten att tycka och tänka fritt utan censur, begränsning eller bestraffning. Men det är inte detsamma som att allt är lämpligt att säga och uttrycka varken som anställd, förtroendevald eller privatperson. Föreningen och idrotten värdegrund är det vi har att förhålla oss till.

Fastställd av styrelsen den 10 maj 2021

Reviderad den 4 februari 2023

Adress: Blockvägen 7, 972 52 Luleå • Telefon: 0920-178 50

E-post: kansliet@baik.nu • www.baik.nu

Organisationsnummer 897000-5248 • Bankgiro 463-9357



Var dig själv – och var transparent

Det är en skör linje mellan den professionella och privata världen på internet. Även fast du talar som privatperson kan det uppfattas som att det är BAIKs åsikter som du ger uttryck för i den digitala världen. Tänk på att bara skriva sådant som du kan stå för, både i föreningens namn och privat.

Var uppriktig med vem du är och att du arbetar eller har ett förtroendeuppdrag hos Bernäsets AIK. Även om du yttrar dig som privatperson kommer det du tycker och säger kopplas till dig som representant för Bernäsets AIK och också kopplas ihop med vad organisationen står och inte står för.

Följ den policy och överenskommelse om talespersoner som finns i olika frågor. Är du osäker – fråga ansvarig redaktör eller medieansvarig.

Tänk efter före

Att publicera saker online är aldrig privat. Det du publicerar lever för evigt vidare på Internet vilket är viktigt att tänka på när du lägger ut information.

Försök så långt det går att fråga om godkännande innan du lägger upp bilder på människor. Be alltid om tillstånd när du vill använda bilder någon annan tagit. Var försiktig med länkar till sajter, länka bara till det du verkligen vet vad det är och kan stå för som privatperson och förtroendevald.

Tala sanning

När du hamnar i en diskussion som involverar föreningen är det viktigt att vara tydlig och hålla sig till sanningen. Svara inte för snabbt och gå inte in i diskussion för snabbt – tänk före. Ta gärna hjälp och rådgör med kanslichef eller ordförande. Var öppen för kritik och medge när du har fel.

Allt innehåll ska vara sakligt och korrekt. Förstärk gärna dina argument med källor, exempelvis länkar till forskning eller hänvisning till annan part.

Behåll lugnet

En av målsättningarna med sociala medier är att skapa dialog och människor håller inte alltid med i specifika frågor. Om du blir konfronterad av en person med annan åsikt, behåll lugnet.



Ge dig inte in i onödiga diskussioner där personens uppenbara uppsåt är att provocera.
Ibland är det bäst att ignorera en åsikt och inte skänka den trovärdighet genom att svara.